



28.12.2019

N 1646

03 2020 . N 111/34394

()

8

16

2014

64

"

"

N 630 (,),

1. :
1) , : ();
2) _____ . (. .)

**3.
4.**

:

,

,

03 2020 . N 111/34394

()

I.

1.

2.

3.

7. (-), : ; () ; () ; () ;

II. , () ().

1. (),

()

(), ,

2.

():

, , ()

,

, () ;

;

, (), ' ;

;

;

(),

; () (-)

,

III.

, ,

1.

,

,

, ,

,

(- ,)

,

, ,

(),

(),

()

2.

,

(- ,)

,

, ,

(),

(),

()

3.

,

, ,

,

, ,

(),

(),

()

4.

,

, ,

,

, ,

(),

(),

()

5.

:

, ,

:

, ,

(),

(),

()

6.

:

, ,

:

, ,

(),

(),

()

7. , , ,

10. *What is the best way to increase the number of people who use a particular service?*

11. ()

V. ()
1. ()

$$\left(\quad \quad \right) \quad \left(\quad \right) \quad , \quad ;$$

() / , ()

(-)

3. () :

, (); ();

, () ;

(4).

() ()

(-). ,

(,).

2

•
,

•
,

5.

()

•
•

);

•

•
•

For more information about the study, please contact Dr. John Smith at (555) 123-4567 or via email at john.smith@researchinstitute.org.

(8) IV)

N _____

()

()

"—" _____ 20__ .

— — — — —

()

()

•

(_____)

_____ N _____:

(_____):

1

II.

1

III.

2

()

-

)

(

()

1

1

()

(-

()

1

(),

3

1

(

()

1

(,
)

$\frac{1}{2}$ II
 III
